



Marinela Ardelean

*The Wine Book
of Romania*

Marinela Ardelean

Ambasador al vinurilor românești

Unul dintre cei mai cunoscuți specialiști în vinuri la nivel internațional, Marinela Ardelean este personalitatea care poate schimba maniera în care sunt privite vinurile românești, atât pe piața internă cât și internațională.

După o serie de recunoașteri precum “Cel Mai Bun Somelier din România”, semifinalistă a Concursului mondial de Somelieri, Dame Chevalier de l’Ordre des Coteaux de Champagne, Marinela este astăzi degustător profesionist și membră în jurii internaționale, profesor la Italian Chef Academy, relator cu specializare în tehnica de servire și asociere a vinului cu mâncarea și brand manager al unuia dintre cei mai importanți producători mondiali de vinuri spumante.





Marinela Ardelean și-a purtat pasiunea pentru România și vinurile românești în toate cele peste 50 de țări pe care le-a vizitat. Și-a propus ca cele mai bune vinuri românești să ajungă acolo unde merită, pe piața internațională, în magazinele de specialitate, către consumatorii avizați.

Marinela Ardelean

Prima carte dedicată vinurilor Românești

Cartea sa, publicată anul trecut, "50 vinuri românești întâlnesc 50 preparate culinare italiene" scrisă în italiană și română, a avut un remarcabil succes internațional, fiind prezentată de târgurile de profil și premiată de Gourmand Drinks Awards.

Prin acest volum s-a realizat o asociere unică a 50 dintre cele mai reprezentative vinuri românești cu 50 de preparate culinare ale celor mai renumite restaurante din Italia, multe dintre ele cotate cu stele Michelin.

Acesta este tipul de abordare în care Marinela Ardelean crede, o strategie de diplomatie culturală și de punere în valoare a enologiei românești prin asociere cu repere valorice ale altor culturi.

Succesul acestui proiect a încurajat-o să își dorească chiar mai mult, un proiect fără precedent în România.



Marinela Ardelean

The Wine Book of Romania

Din nefericire, ne aflăm în țara în care, până și cele mai exclusiviste restaurante își întrebă clienții dacă doresc vinuri albe, roșii sau rosé, fără să înțeleagă că între aceste trei categorii există universuri întregi, nuanțe infinitezimale, aproape necunoscute publicului și, uneori, nici specialiștilor.

Nu știm ce să cumpărăm, nu știm cum să evaluăm, nu știm unde se plasează vinurile românești pe plan internațional. Nu există un sistem, asemănător celebrelor 100 de puncte ale lui Robert Parker, care să ghideze cumpărătorul într-un magazin sau administratorul de restaurant atunci când face achiziții. Din toate aceste motive, vinurile străine mediocre au mai multe șanse să fie alese de pe raft decât un vin românesc de top.

Este astfel necesară **evaluarea vinurilor românești**, selecționarea lor și validarea lor de către un grup de specialiști internaționali.

The Wine Book of Romania va fi primul ghid al vinurilor românești. Proiectul este de o complexitate fără precedent pentru industria viticolă românească și va aduce în România experți de primă clasă ai lumii internaționale a vinurilor. Ghidul va fi rampa de lansare a vinurilor românești nu doar în România, dar mai ales în lume.



The Wine Book of Romania

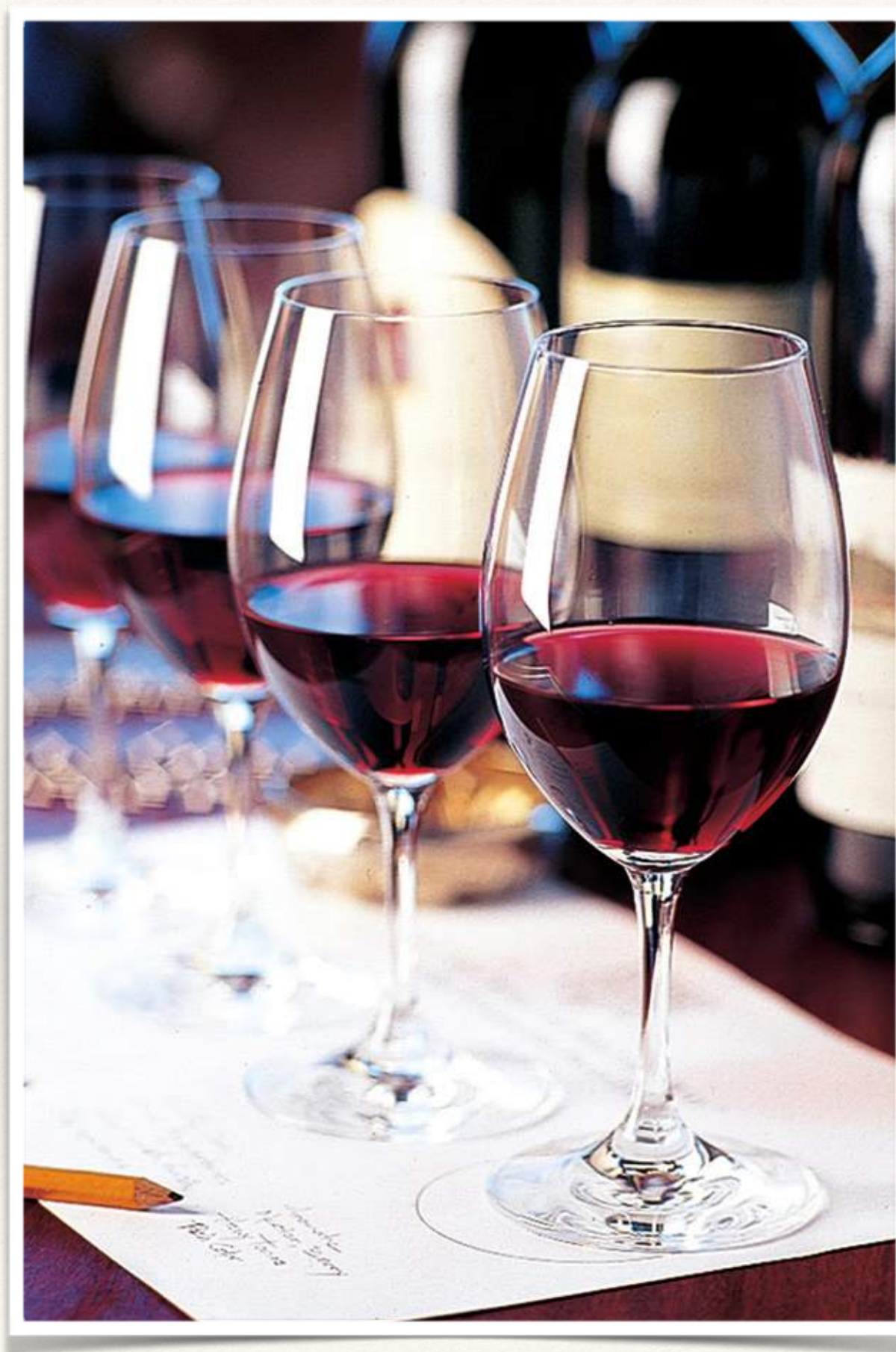
Campania de selecție a vinurilor va include toți producătorii importanți și selectarea primară va fi realizată personal de **expertul internațional Marinela Ardelean**, în perioada iunie – iulie 2015.

La finalul lunii august selecția va fi finalizată și în România se va întruni un juriu compus din **10 experți internaționali**, degustători cu experiență și Masters of Wines din Italia, Spania, Grecia, Germania, Statele Unite, Bulgaria, Franța, Elveția și România.

Sistemul de votare este extrem de riguros și exclude orice posibilitate de influențare a juriului în favoarea unui producător. Tot procesul de jurizare va fi transmis prin live streaming, putând fi urmărit din orice colț al lumii.

Ghidul va avea lansarea oficială la Târgul Internațional de Vinuri de la Merano, Italia, noiembrie 2015.

Acest ghid va deveni instrument de educare a publicului, evaluare a industriei viticole românești. Va fi ustensila perfectă pentru selectarea vinurilor atât la nivelul publicului larg, dar mai ales al importatorilor de vinuri din străinătate.





Juriul

Din **juriul** care va clasifica vinurile fac parte: Caroline Gilby - Master of Wine (Marea Britanie), Rod Smith - Master of Wine (Franța), Galina Niforou (Bulgaria), Paul Robert Blom (Olanda), Helmuth Koecher (Italia), Zoltan Szoverdfi-Szep (Romania), Cosmin Grozea (Romania), Mi Yeun Kong (Coreea).

Juriul vinurilor românești

Ce este un Master of Wine?

Astăzi sunt 322 de “masters of wine” în 24 de țări. Inițial o calificare exclusiv britanică, în cei peste 60 de ani care au trecut de la înființarea Institutului “Masters of Wine” din 1953, MW s-a transformat în cea mai rară și prestigioasă calificare din domeniul vinului. Mai mulți oameni au fost în spațiu, decât să absolve aceste cursuri. Un Master of Wine (MW) este o persoană care a demonstrat, în urma unor examinări riguroase, că are cunoștințe temeinice în toate aspectele legate de vin și abilități de comunicare speciale. Un Master of Wine îi încurajează pe ceilalți să afle cât mai multe despre vinuri și va aduce comunitățile împreună.



Masters of Wine în juriu

Rod Smith, Franța
Master of Wine

“M-am întâlnit cu vinul de pe vremea studenției mele la o școală de arte, într-o vacanță de Crăciun din 1987. Lucram jumătate de normă la Oddbins, un important retailer de vinuri și aveam diplomă de ilustrator și grafician. Atunci am decis că cea mai sigură decizie este să lucrez în domeniul vinurilor și arta să rămână o pasiune.

Carierea mea în interiorul firmei s-a dezvoltat, am deschis și o afacere de consultanță în ceea ce privește educația și marketingul vinului. În 2005 m-am alăturat importatorului de vinuri Mentzendorff.

În 2007 s-a ivit ocazia să lucrez pentru Vins Sans Frontières în Nisa. Am dezvoltat Riviera Wine Academy, oferind educație, consultanță și divertisment rezidenților și vizitatorilor de pe Coasta de Azur.”



Caroline Gilby,
Master of Wine din 1992

Cel mai cunoscut specialist în vinuri din Marea Britanie,

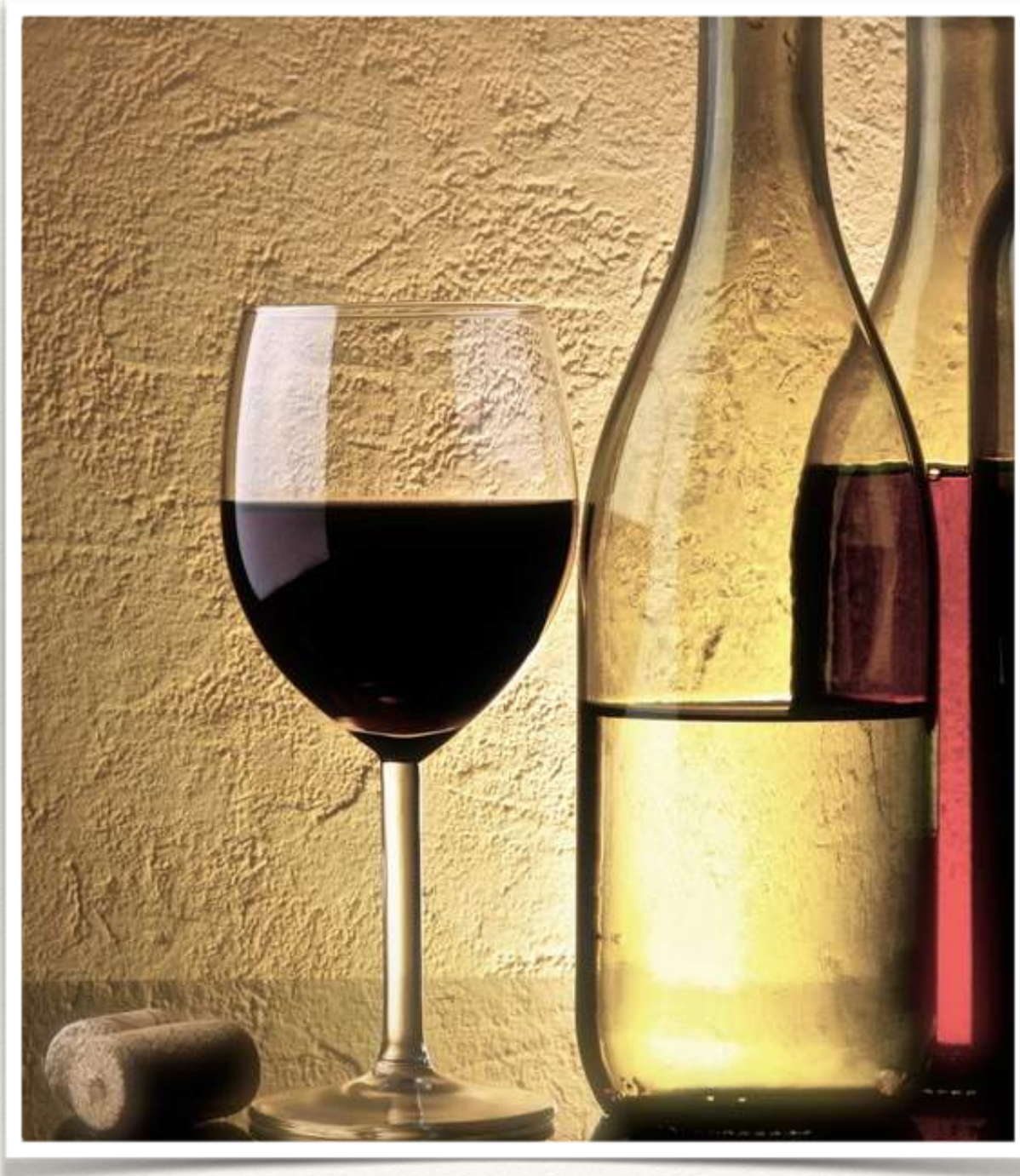
“Am abandonat viața din spatele unui microscop de doctor în botanică pentru a mă alătura în 1988 firmei Augustus Burnett în departamentul de achiziții de vinuri și nu m-am mai uitat înapoi de atunci. În 1995 am părăsit și viața de corporație pentru a începe propria afacere de consultant independent și freelancer.”



The Wine Book of Romania

lansare si declinări

- ❖ Cartea va beneficia de 12 lansări naționale, **un turneu** care va promova această nouă apariție în cele mai importante orașe ale României.
- ❖ Vor urma **lansările internaționale** - Ghidul, publicat în română și engleză, fiind pe lista tuturor festivalurilor de produse gourmet din lume.
- ❖ Se va lansa o **aplicație smart phone** care va putea fi descărcată gratuit, pentru ca oricine să poată evalua vinurile aflate pe rafturile marilor retaileri din România.
- ❖ Lansarea cărții va fi însoțită de lansarea unui **film documentar**, legat de experiența pe care juriul internațional o va avea la întâlnirea cu vinurile de top ale României (pentru cei mai mulți, realizată în premieră).
- ❖ Lansarea Ghidului și a produselor adiacente (aplicație, film documentar, etc.), va fi însoțită de o **campanie media** la nivel național.
- ❖ Ghidul va modifica **maniera de interacțiune** între producători și cumpărători. Aplicația va permite evaluarea de către end-useri a produsului, putând fi generate, pe lângă notele oferite de juriu, evaluările personale ale publicului, care să evidențieze raportul între preț și calitate.
- ❖ Această **poziționare și structurare** a lumii vinurilor va aduce un imens **impact** în zona vânzărilor.





The Wine Book of Romania la Valea Verde

- ❖ **Jurizarea vinurilor** va constitui un eveniment în sine. Juriul își va desfășura activitatea în resortul exclusivist Valea Verde de lângă Târgu Mureș.
 - ❖ Prezența în România a tuturor acestor mari personalități ale lumii vinurilor va genera un interes enorm din parte presei, organizatorii fiind deja în discuții avansate cu partenerii media care vor oferi expunere proiectului și susținătorilor lui.
 - ❖ Momentul jurizării va fi gândit ca un proiect de promovare a României și a produselor tradiționale din zona pieței internaționale.
 - ❖ Vom realiza un documentar complex despre procesul de jurizare, în care vom prezenta juriul, impresiile lor, procesele prin care acesta evaluează și notează vinurile care vor intra în ghid.
-



Pachete de sponsorizare

Sperăm ca proiectul "The Wine Book of Romania" să vă atraga atenția și să înțelegeți potențialul pe care îl are, atât ca expunere media, dar și ca asociere de brand.

Prin acest proiect, punem bazele clasificării și evaluării vinurilor, generăm un model care va fi replicat anual și ne-am bucura să ne fiți parteneri încă de la prima ediție.

Pachetele de sponsorizare se impart in 4 categorii și sunt:

PACHETUL SILVER – în valoare de 5.000 euro

- ❖ Include prezența siglei partenerului SILVER pe coperta III a cărții, purtând titulatura de SUSTINĂTOR al proiectului;
- ❖ Promovarea partenerului SILVER în toate cele 12 locații în care se va realiza lansarea cărții;
- ❖ Includerea partenerului SILVER în toate comunicatele și materialele de presă la categoria "SUSTINĂTOR";
- ❖ Includerea permanentă a partenerului SILVER pe site-ul "The Wine Book of Romania";
- ❖ Partenerul SILVER va beneficia de 10 cărți cu autograf din partea autoarei.

Pachete de sponsorizare

PACHETUL GOLD - în valoare de 10.000 euro

- ❖ Include prezența siglei partenerului GOLD pe coperta III a cărții, purtând titulatura de PARTENER al proiectului;
- ❖ Promovarea partenerului GOLD în toate cele 12 locații în care se va realiza lansarea cărții;
- ❖ Includerea partenerului GOLD în toate comunicatele și materialele de presă la categoria "PARTENER";
- ❖ Includerea permanentă a partenerului GOLD pe site-ul "The Wine Book of Romania";
- ❖ Includerea partenerului GOLD în cadrul spoturilor video de promovare a campaniei;
- ❖ Includerea partenerului GOLD la finalul documentarului intitulat "The Wine Book of Romania";
- ❖ Partenerul GOLD va beneficia de 20 de cărți cu autograf din partea autoarei și discount de până la 25% la achiziționarea cărților.

Pachete de sponsorizare

PACHETUL PLATINUM – în valoare de 25.000 euro

- ❖ Include prezența siglei partenerului PLATINUM pe coperta III a cărții, purtând titulatura de SPONSOR al proiectului;
- ❖ O machetă de jumătate de pagină de promovare a sponsorului în cartea "The Wine Book of Romania";
- ❖ Promovarea partenerului PLATINUM în toate cele 12 locații în care se va realiza lansarea cărții;
- ❖ Includerea partenerului PLATINUM în toate comunicatele și materialele de presă la categoria "SPONSOR";
- ❖ Includerea permanentă a partenerului PLATINUM pe site-ul "The Wine Book of Romania";
- ❖ Includerea partenerului PLATINUM în cadrul spoturilor video de promovare a campaniei;
- ❖ Includerea partenerului PLATINUM la finalul documentarului intitulat "The Wine Book of Romania";
- ❖ Partenerul PLATINUM va beneficia de 50 de cărți cu autograf din partea autoarei și discount de până la 30% la achiziționarea cărților;
- ❖ Un grup 5 persoane din partea SPONSORULUI va putea lua parte la o degustare privată de vinuri alături de membrii juriului.

Pachete de sponsorizare

PACHETUL DIAMOND - în valoare de 50.000 euro

- ❖ Include prezența siglei partenerului DIAMOND pe coperta III a cărții, purtând titulatura de SPONSOR PRINCIPAL al proiectului;
- ❖ O machetă de o pagină de promovare a sponsorului în cartea "The Wine Book of Romania";
- ❖ Promovarea partenerului DIAMOND în toate cele 12 locații în care se va realiza lansarea cărții;
- ❖ Includerea partenerului DIAMOND în toate comunicatele și materialele de presă la categoria "SPONSOR PRINCIPAL";
- ❖ Includerea permanentă a partenerului DIAMOND pe site-ul "The Wine Book of Romania";
- ❖ Includerea partenerului DIAMOND în cadrul spoturilor video de promovare a campaniei;
- ❖ Includerea partenerului DIAMOND la finalul documentarului intitulat "The Wine Book of Romania";
- ❖ Partenerul PLATINUM va beneficia de 150 de cărți cu autograf din partea autoarei și discount de până la 40% la achiziționarea cărților;
- ❖ Un grup 10 persoane din partea SPONSORULUI va putea lua parte la o degustare privată de vinuri alături de membrii juriului, la resortul Valea Verde;
- ❖ La lansarea aplicației veți beneficia de discount de 80% la achiziționarea spațiului de promovare.



Vă mulțumim
Contact info@romaniathelandofwines.ro